



Führung zwischen
Tradition und
Storytelling

SKO
ASC
ASQ

#SWISS
LEADERS

Handelszeitung

42. SKO-LeaderCircle

Do. 14. März 2019, 17.30-21.00 Uhr in Zürich

#LeaderCircle

Vielen Dank!

Partner



Das Firmenkundenportal SBB Businessstravel offeriert Ihnen eine um 50% rabattierte Anreise mit dem ÖV an den SKO-LeaderCircle.

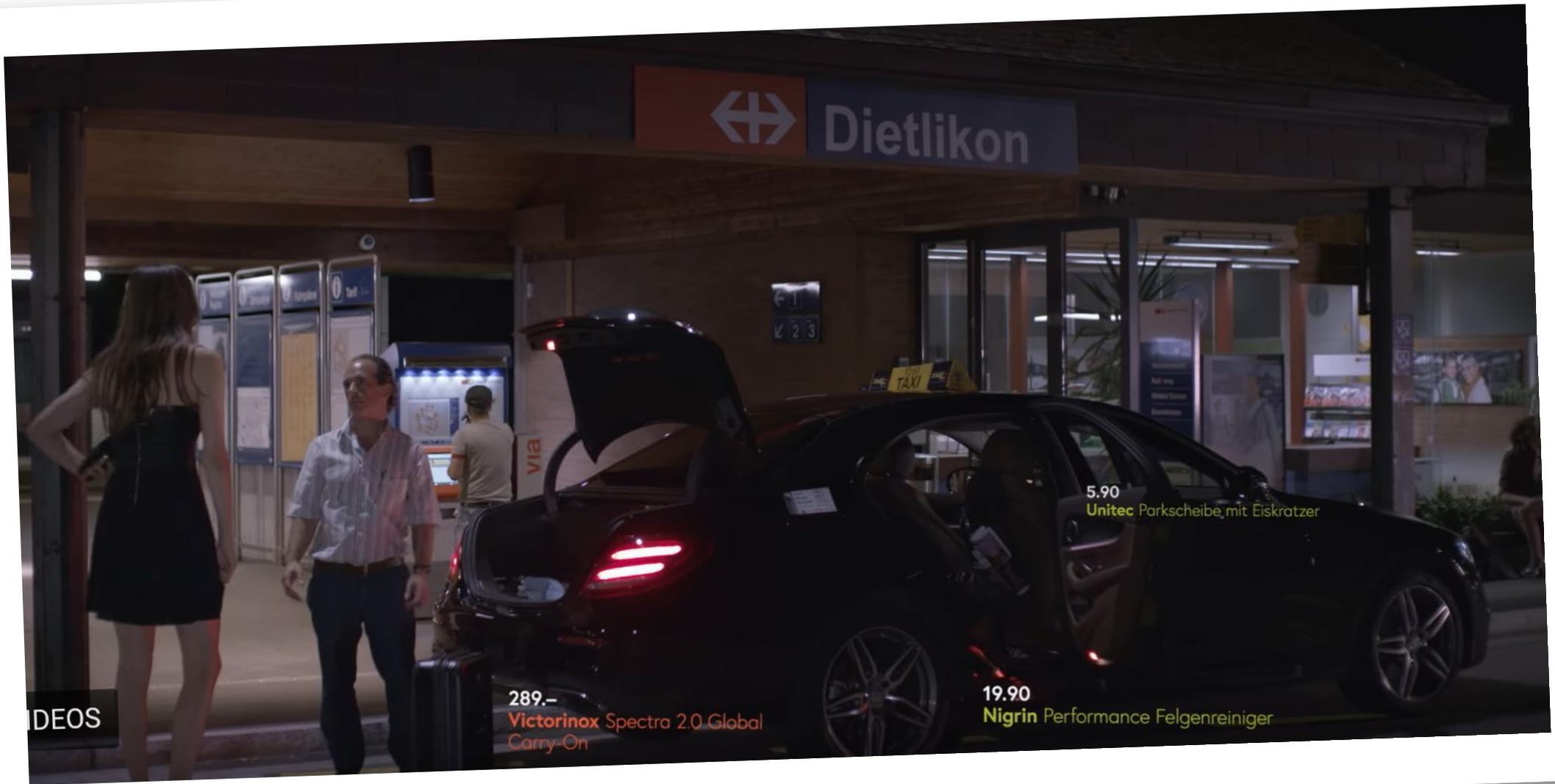


Eventpartner



Medienpartner





↔ Dietlikon

VIDEOS

289.-
Victorinox Spectra 2.0 Global
Carry-On

5.90
Unitec Parkscheibe, mit Eiskratzer

19.90
Nigrin Performance Felgenreiniger



Paris, Frankreich, 2016. © Mami Kiyoshi, zu finden auf: <https://ze.tt/diese-menschen-zeigen-ihr-ganzes-leben-in-nur-einem-bild/>



Programm

- 18.00** **Start:** Jürg Eggenberger, Geschäftsleiter SKO
- 18.15** **Impuls:** Franziska Vonaesch, «Storytelling für KMU»
- Talk:** Daniel Bloch, Carla Kaufmann und Christoph Richterich
- Podium:** Stefan Barmettler, Chefredaktor Handelszeitung
- 20.00** **Stehdinner:** neue Kontakte, interessante Gespräche

Erzählen Sie Ihre Geschichte in 140-280 Zeichen:

- Was hat Sie am meisten geprägt?
- Welcher Tipp war der wichtigste für Ihre Karriere?





Franziska Vonaesch
Businessmind

Unternehmerin, Kommunikationsfachfrau,
Autorin, ehemalige Verlagsleiterin, unterstützt
KMU in Storytelling

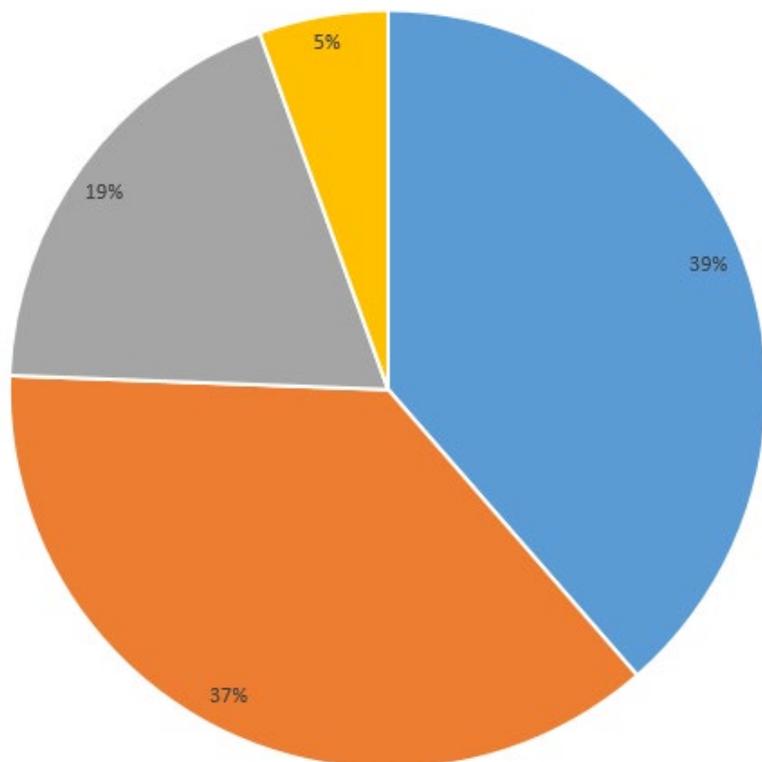
Im Juni 2019 wird der von ihr und von
Prof. Dr. Marc K. Peter, FHNW,
verfasste Beobachter-Ratgeber
«Storytelling für KMU» erscheinen.

Wie man als Unternehmerin,
als Unternehmer im
Storytelling Werte vermittelt
und diese überzeugend
kommuniziert.

Storytelling – ein Bestandteil der digitalen Transformation

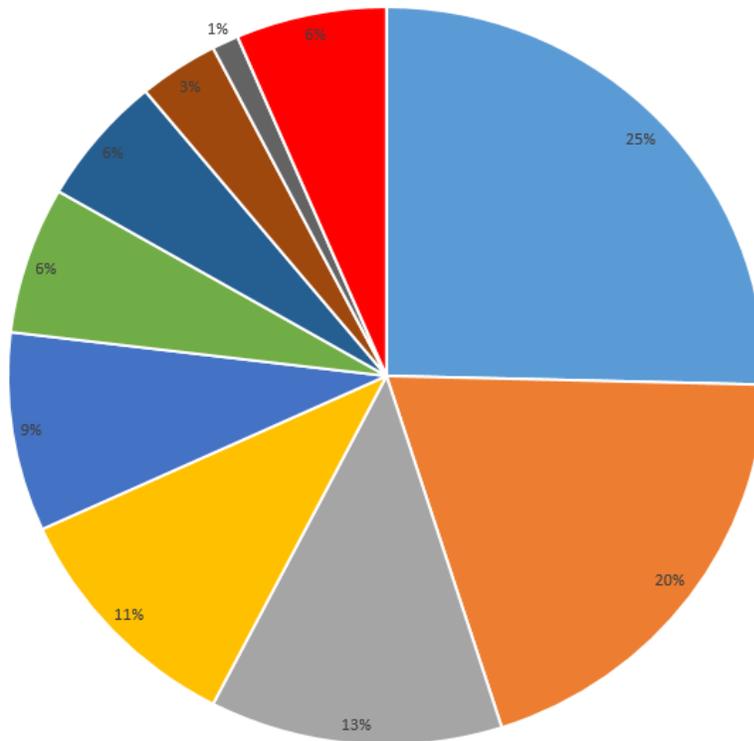


«Nutzen Sie das Konzept von Storytelling?»



- Ja, regelmässig (mindestens fünf Geschichten pro Jahr)
- Ab und zu (z.B. für eine Neuaufbereitung einer Kampagne)
- Nein, eher nicht
- Keine Angaben

«In welchem Bereich hat Storytelling den höchsten Nutzen gebracht?»



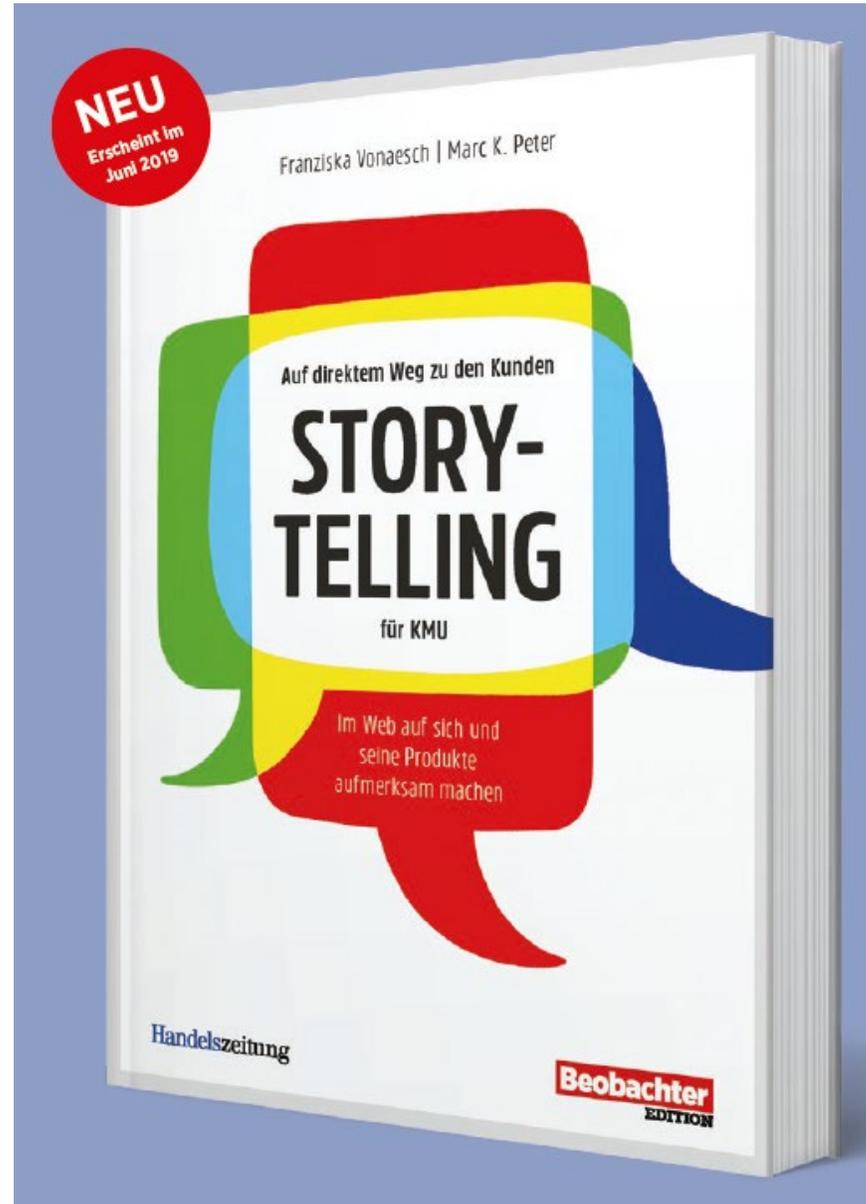
1. Bekanntmachung der Firma/Marke/Produkt
2. Vertrauen in Personen und Marken stärken
3. Kundengewinnung
4. Unterstützung Gesamtstrategie
5. Teilen von Wissen

560 Tonnen Material im Tour-Gewühl



Beobachter-Ratgeber «Storytelling für KMU»

für SKO-Mitglieder
zum Abonnenntenpreis





**Stefan
Barmettler**

Chefredaktor
Handelszeitung

Stefan Barmettler (Moderation)

Chefredaktor der Handelszeitung



**Daniel
Bloch**

Chocolats
Camille Bloch

Daniel Bloch

leitet seit über 20 Jahren in dritter Generation das 1929 gegründete Familienunternehmen Chocolats Camille Bloch SA, heute mit 200 Mitarbeitenden einer der wichtigsten Arbeitgeber im Berner Jura.



Carla Jane Kaufmann

Unternehmerin, Inhaberin und CEO der Executive-Search-Firma GetDiversity GmbH, Mehrheitsaktionärin, Verwaltungsrätin und CEO der M&A-Plattform Companymarket AG und Präsidentin von geschäftsfrau.ch.



**Christoph
Richterich**

Richterich &
Partner

Christoph Richterich

Gründer und Inhaber der Richterich & Partner AG, führt als VR-Präsident in der 3. Generation die 1930 gegründete Lebensmittelproduktionsfirma F. Hunziker + Co AG (Halter Bonbons)

SKO-LeaderTrainings

Personal Branding - Als Führungskraft zur Marke - 27. März 2019, 13.30-17.30 Uhr, Bern

Digitalen Change im Team meistern - 2. April 2019, 13.30-17.30 Uhr in Winterthur

LinkedIn - Starker Personal Brand - 8. April 2019, 18.00-21.00 Uhr in Regensdorf

SKO Führungslehrgang

«**Digital Leader**» – Digitale Herausforderungen erkennen und umsetzen

5 Tage: 17. Mai / 24.-25. Mai / 6.-7. Juni 2019, HWZ Zürich

43. SKO LeaderCircle: **Die neuen Regeln der Macht.**

Mo. 17. Juni 2019, 18 Uhr, im SIX ConventionPoint Zürich

u. a. mit **Hermann Arnold**, Gründer und VRP Haufe Umantis, Bestsellerautor und

Entdecker der Unternehmensdemokratie, und **Ruedi Noser**, Ständerat und Unternehmer



Vielen Dank!



#SWISS LEADERS

Handelszeitung

Bleiben Sie informiert, folgen Sie uns!

